

Junior Online Marketing Manager (m/w/d)

Du bist in der Online-Welt zu Hause und kennst Marketingkanäle und Kampagnentools so gut wie Deine Westentasche? Du möchtest den Digitalisierungsprozess der Tourismusbranche aktiv mitgestalten? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wir sind Hotelliebhaber, Destinationsfanatiker und uns steht Reiselust auf der Stirn geschrieben – kurz gesagt: wir sind TOURISMUSEXPERTEN! Wir haben unsere Leidenschaft für die Tourismusbranche und unsere jahrelange Erfahrung gebündelt und somit einen echten Expertenstatus erreicht. Wir beraten, begleiten und setzen um. Und für unsere Kunden agieren wir als externe Marketingabteilung.

Das Ergebnis: Getreu unseres DNAmik-Prinzips setzen wir Menschen und Marken mit viel Herzblut, gebündeltem Know-how, Strategieberatung und Vertrieboptimierung, Planung und Umsetzung von Digitalisierung, PR & Kommunikation sowie Marketingmaßnahmen & Social Media ganzheitlich in Szene!

So läuft der Hase bei uns:

- Spannende, abwechslungsreiche und unternehmerische Aufgaben, bei denen Du die Möglichkeit bekommst die Entwicklung und den Erfolg unserer Kunden und unserer Agentur mitzugestalten
- Großer Gestaltungsspielraum, um eigene Projekte zu bearbeiten, persönlich zu wachsen und Dich weiterzuentwickeln
- Büro in München und gute Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel (S- und U-Bahnstation „Heimeranplatz“)
- Ein hoch-motiviertes, dynamisches Team mit flacher Hierarchie
- Eine offene Unternehmenskultur, in der wir Wert auf Spaß bei der Arbeit legen
- Kontinuierliche on-the-job Trainings, um auf der Karriereleiter aufzusteigen
- Optimale Aufstiegs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitsmodelle mit Home- und Remote-Office
- Wir achten auf eine sehr gute Work-Life-Balance

So sieht Dein Arbeitsalltag bei uns aus:

- Aufbau, Betreuung und Weiterentwicklung von touristischen Websites in WordPress
- Suchmaschinenoptimierung (On- & Offpage) von bestehenden und neuen Websites
- Analyse des Nutzerverhaltens und Optimierung der Customer Journey
- Analyse, Koordinierung und Erstellung von Google Ads
- Analyse, Koordinierung und Erstellung von Social Media Werbekampagnen (Facebook, Instagram) inkl. Visuals und Videos
- Kontinuierliches Performance-Monitoring, Tracking und Reporting aller Maßnahmen (paid, owned & earned)
- Du bist immer up-to-date im Bezug auf neue Markttrends, Betas und Features um Wachstums- und Optimierungsmöglichkeiten auszuloten
- Kommunikation und Abstimmung mit internen und externen Abteilungen

Das solltest Du mitbringen:

- Du verfügst über einen Abschluss im Online Marketing oder Digitalen Marketing oder bringst mehrjährige Erfahrungen in diesem Tätigkeitsfeld mit
- Du verfügst über eine ausgeprägte Erfahrung mit dem Content-Management-System WordPress
- Du hast ein tiefgehendes Verständnis von digitalen Marketingkanälen, Kampagnentools und Strategien
- Du kennst Dich mit Analyse- und Trackingtools wie Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Business Manager, Sistrix, etc. bestens aus
- Bei Facebook, Instagram und Youtube kennst Du dich aus
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen Microsoft Office Programmen und hast grundlegende Erfahrungen mit Adobe Creative Cloud Design-Programmen (zusätzliche Erfahrung mit Videobearbeitungsprogrammen wäre von Vorteil)
- Newslettermarketing, Gutscheinkampagnen und Influencermarketing schrecken Dich nicht ab

- Die Optimierung und Automatisierung von Prozessen ist für Dich selbstverständlicher Bestandteil der täglichen Arbeit und wird im Idealfall durch Deine IT-Affinität ergänzt
- Die schnelle Analyse und ergebnisorientierte Strukturierung von komplexen Aufgaben sowie Deine kreative, selbstständige und vernetzte Arbeits- und Denkweise zeichnen Dich aus
- Du bist ein Teamplayer und kannst mit Kolleginnen/Kollegen sowie Führungskräften gut kommunizieren und trittst dabei selbstbewusst und überzeugend auf
- Du verfügst über gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

It's a match? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung – gerne sogar ohne Anschreiben! Schreib uns einfach per WhatsApp (Nr.: 01609316268) oder per Mail (info@tourismusexperten.de).